



manaFACTORY

TWITTER

SOCIALNETWORK PER STAR,
GIORNALISTI O PORTINAIE?

ALESSANDRO DATTILO – ALESSANDRA POGGIANI

4 aprile 2012



manaFACTORY

OGGI TWITTIAMO SU:

1. PERCHÉ SIAMO QUI
2. DOMANDE, TIMORI, CREDENZE
3. COS'È TWITTER (IN SINTESI)
4. CARATTERISTICHE DEL MEZZO
5. AZIONI PRINCIPALI SU TWITTER
6. PERCHÉ TWITTER SODDISFA IL GIORNALISTA CHE È IN NOI



manaFACTORY

LA METAFORA DELLA PORTINAIA

- Comunica
- Diffonde
- Tiene le relazioni
- Fa conversazione
- Ascolta e ricerca
- Promozione e marketing
- Utilità
- Filtro

La portinaia è un valido e storico esempio di piattaforma sociale 😊



manaFACTORY

PERCHÉ SIAMO QUI?

Twitter si è affermato anche in Italia come sinonimo di “comunicazione e conversazione in Rete, in tempo reale”

- **Fatti internazionali** (primavera araba, emergenze climatiche-ambientali, Bin Laden)
- **Media che rilanciano i tweet** (pastoni o box)
- **Giornalisti che si espongono** (Severgnini, Serra)
- **Politici che twittano** (Casini, Bersani, Zingaretti, Vendola)
- **Trasmissioni che ironizzano** (Bignardi, Dandini, Trio Medusa)
- **Vip che si scatenano** (Fiorello, Jovanotti, Valentino Rossi, Pausini)



manaFACTORY

E SOPRATTUTTO...

Gli osservatori, i professionisti della comunicazione e gli utenti avanzati della Rete continuano a sostenere che Twitter racchiude tutto il necessario per attivare una strategia di:

1. **Marketing** dell'ascolto
2. **Promozione** attraverso contenuti originali
3. **Servizio clienti** evoluto

>> grazie a messaggi carichi di notizie, stati d'animo, opinioni, testimonianze da ogni parte del mondo.



manaFACTORY

IL MODO PIÙ SEMPLICE PER ESSERE AGGIORNATI

Per comunicatori, aziende, giornalisti, professionisti o semplici cittadini, Twitter è il modo più semplice per essere sempre aggiornati (da computer o cellulare) su cosa accade nel mondo, attraverso il filtro costituito da:

- Persone
- Testate giornalistiche
- Aziende
- Istituzioni

che godono della nostra fiducia e attenzione.



manaFACTORY

DOMANDE, TIMORI, CREDENZE

Molte persone aprono l'account ma poi sono colpite dal blocco del twittatore (**zero tweet + uovo**)

- TW è la versione “adulta” di Facebook
- 140 caratteri sono pochissimi!!
- Devo essere per forza creativo e brillante
- Devo essere veloce e tempestivo
- Devo twittare con frequenza



manaFACTORY

COS'È TWITTER (in sintesi)

Microblog > POST

Chat > RISPOSTE

SMS > MESSAGGI DIRETTI



manaFACTORY

CARATTERISTICHE DEL MEZZO

- Raggiunge milioni di persone (senza recinti)
- È rapido (il tempo di scrivere 140 caratteri)
- È tempestivo (tempo reale da uno smartphone)
- Trasmette valore (senso della notizia)
- È sintetico (costringe all'essenziale)

Voltaire affermava: “Ti scrivo una lettera lunga perché non ho tempo di scriverne una breve”.

Per questo è il mezzo preferito da 2 tipologie:

- Star spettacolo/sport (tweet veloci e senza filtro)
- Giornalisti (decine di agenzie insieme)



manaFACTORY

AZIONI PRINCIPALI SU TWITTER

- **Comunicare e Informare** (verso l'esterno)
- **Informarsi e Ricercare** (dall'esterno)
- **Ascolto** dei mercati (analisi)
- **Promozione** (eventi, prodotti, brand)
- **Customer care** (gestione cliente e reclami)



manaFACTORY

AZIONI PRINCIPALI: COMUNICARE/INFORMARE

- Cosa sto facendo ora (stile webcam)
- Cosa sto pensando (opinione)
- Segnalazione link dalla Rete
- Progetti in corso (lanciati/chiusi)
- Intrattenimento e umorismo
- Domande
- Multimediale (foto/video)



manaFACTORY

AZIONI PRINCIPALI: INFORMARSI E RICERCARE

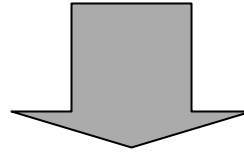
Con Twitter è possibile crearsi una rassegna informativa personalizzata e aggiornata

- Selezione dei Following
- Selezione dei temi (parole chiave e #tag)
- Uso delle liste (pacchetti pronti e creazione)
- Trend (tendenze in tutto il mondo)
- #FollowFriday (chicche raccomandate)
- Applicazioni (TwitterFeed, Bit.ly, Twitpic, ecc)



manaFACTORY

SODDISFA IL NOSTRO LATO GIORNALISTICO



- Attingere da varie fonti e imparare cose nuove
- Riorganizzare i contenuti, facendo collegamenti originali
- Comunicare le nostre scoperte con vari mezzi (scrittura, web, video, audio, dal vivo)
- Verificare che il pubblico percepisca il valore e usi le informazioni per cambiare qualcosa
- Aiutare gli altri a fare lo stesso, essere di ispirazione (coaching)



manaFACTORY

IDENTIFICA LA TUA PRESENZA SUL WEB

- Le relazioni con gli altri passano anche attraverso la Rete
- La nostra comunicazione viaggia su 3 livelli: Verbale, Paraverbale e Non Verbale
- Verbale (parole) > 7%
- PV (voce: tono, volume, pause, ritmo) > 38%
- NV (atteggiamento, sguardo, gesticolazione, prossemica) > 55%



manaFACTORY

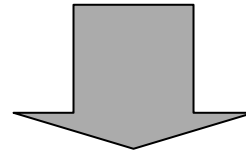
COME VIENI PERCEPITO SUL WEB

- Il tuo pubblico si fa un'idea di te attraverso il modo che hai di proporti e di muoverti (blog/sito, profili social, newsletter, video e audio, ecc)
- Elementi paraverbali (che toni usi nel commentare, nel proporti, nel gestire un'obiezione, nel promuovere un'idea o un servizio) e non verbali (come ti muovi nei vari punti della Rete, che distanza mantieni rispetto a una serie di eventi)
- Elementi che formano un sub-strato sul quale lui appoggerà il contenuto verbale (le tue parole, i tuoi concetti e ragionamenti) che di volta in volta gli proporrà



manaFACTORY

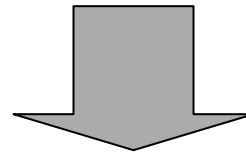
TWITTER PER LE AZIENDE



- CUSTOMER CARING
- Informazioni sull'offerta
- Interazione con potenziali consumatori
- Innovazione del brand

manaFACTORY

TWITTER PER LE AZIENDE... e non solo le grandi!



- Al posto giusto nel momento giusto!

A screenshot of a Twitter conversation on a pink background. The first tweet is from Alessandra Poggiani (@la_pippi) dated 25 Mar, with the text "Finally in Zermatt! Lots of snow and lots of sun!". The second tweet is a reply from Robbie Hussey (@SkiCoachZermatt) dated 9:29 PM - 25 Mar 12, with the text "@la_pippi such an awesome time to be in #Zermatt conditions are great! Let me know if you need any lessons or general tips. Enjoy the sun". Below the reply are interaction options: "Hide conversation", "Reply", "Retweet", and "Favorite".

Alessandra Poggiani @la_pippi 25 Mar
Finally in Zermatt! Lots of snow and lots of sun!

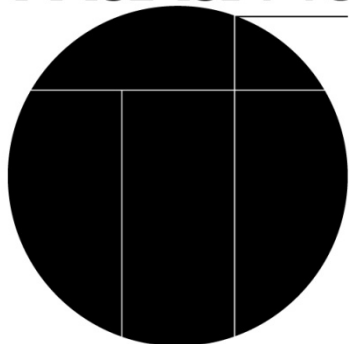
Robbie Hussey @SkiCoachZermatt
@la_pippi such an awesome time to be in #Zermatt conditions are great! Let me know if you need any lessons or general tips. Enjoy the sun

◀ Hide conversation

9:29 PM - 25 Mar 12 via Twitter for iPhone · Details

◀ Reply ↻ Retweet ★ Favorite

manaFACTORY



Grazie.

Tutte le proposte, i materiali, i concept e gli artwork della presentazione sono di proprietà esclusiva di Manafactory. Le nostre proposte sono a titolo di presentazione creativa, strategica e media per presentazioni interne o per gare. Questi materiali e i concept non possono essere usati, riprodotti o fatti circolare senza un'autorizzazione scritta da parte di Manafactory, a meno che Manafactory non sia stata incaricata di espletare servizi per voi o per vostro conto.